

2014-2019年珠海旅游市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年珠海旅游市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1406/K24775RBRQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年珠海旅游市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了珠海旅游相关概述、中国珠海旅游市场运行环境等，接着分析了中国珠海旅游市场发展的现状，然后介绍了中国珠海旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国珠海旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国珠海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对珠海旅游产业有个系统的了解或者想投资珠海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

珠海市位于珠江入海口，为珠江三角洲南端珠江口西岸的核心城市。

为了推动旅游业的发展，珠海曾在近年制定过两个发展规划，分别是《珠海市城市总体规划（2001-2020）》和《珠海市旅游发展总体规划（2007-2020）》，意在将珠海打造成国际商务休闲度假旅游区。2012年，珠海市政府再次启动战略策划，对珠海旅游业进行了重大规划。2013年5月，《珠海市旅游发展总体规划（2013-2030）》论证会举行，新的规划即将落地。

随着珠三角改革发展规划纲要的实施，珠海横琴新区、港珠澳大桥、高栏港经济开发区等多个引擎的启动，长隆国际海洋度假区、海泉湾二期、东澳岛玲珑海岸、南方影视文化产业基地等文化旅游项目的推进建设，珠海旅游业迎来了难得的发展机遇。未来珠海旅游将形成西部以海泉湾、御温泉和沙田水乡民俗生态游为代表；中部以长隆海洋度假区、一批国际连锁酒店、高尔夫球场、淇澳红树林湿地公园、情侣路滨海休闲旅游带、城市观光和商业品牌购物店为主线的旅游产品；东部海岛以东澳岛4A景区和外伶仃岛为拳头产品的海洋海岛旅游圈。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2011-2013年中国旅游业的发展分析

2.1 中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一·五”中国旅游业发展回顾

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2011-2013年中国旅游业发展分析

2.2.1 2011年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2012年中国旅游业发展状况

2.2.3 2012年中国旅游业特点分析

2.2.4 2013年旅游业运行分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2 中国旅游业中存在的问题

2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 广东旅游改革起步建设旅游强省

3.1 广东省在全国率先启动旅游业改革

3.1.1 广东旅游改革先行一步

3.1.2 广东率先实施旅游业改革的原因

3.1.3 广东旅游业新改革的解读

3.1.4 改革对广东建设旅游强省有重要意义

3.2 具体改革政策及措施热点

3.2.1 加大旅游业财政投入支持旅游业发展

3.2.2 进一步推动旅游管理体制创新

3.2.3 建设旅游大品牌塑造“活力广东”形象

3.2.4 构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

3.3 广东旅游综合改革的实施成效分析

3.3.1 广东省旅游改革取得显著成效

3.3.2 旅游新业态迅猛发展

3.3.3 旅游大市场全面拓展

3.3.4 国民旅游休闲计划深入推进

第四章 2011-2013年珠海旅游业的发展

4.1 2011-2013年珠海旅游业发展综述

4.1.1 珠海旅游业发展历程

4.1.2 珠海旅游业发展现况

4.1.3 珠海旅游业的基本特点

4.1.4 珠海市积极整合文化与旅游资源

4.1.5 珠海与黄山旅游业谋求合作共赢

4.1.6 珠海市主要旅游景区介绍

4.2 2011-2013年珠海旅游业发展分析

4.2.1 2011年珠海旅游业发展回顾

4.2.2 2012年珠海旅游业发展特点

4.2.3 2012年珠海旅游市场发展动态

4.2.4 2013年珠海旅游市场动态

4.3 2011-2013年珠海市节假日旅游市场分析

4.3.1 2011年假日旅游市场整体回顾

4.3.2 2012年春节黄金周旅游状况

- 4.3.3 2012年五一期间旅游状况
- 4.3.4 2012年国庆黄金周旅游状况
- 4.3.5 2013年春节黄金周旅游状况
- 4.4 珠海国内旅游市场调查分析
 - 4.4.1 市场调查背景
 - 4.4.2 国内游客客源地
 - 4.4.3 国内游客构成状况
 - 4.4.4 国内游客对珠海旅游的了解及评价
 - 4.4.5 国内游客消费状况

第五章 2011-2013年珠海旅游经济运行状况

- 5.1 2011年珠海旅游经济发展回顾
 - 5.1.1 基本状况
 - 5.1.2 饭店
 - 5.1.3 旅行社
 - 5.1.4 景区、景点
 - 5.1.5 主要特点及原因
- 5.2 2012年珠海旅游经济发展分析
 - 5.2.1 基本状况
 - 5.2.2 宾馆饭店
 - 5.2.3 旅行社
 - 5.2.4 景区、景点
 - 5.2.5 主要特点
- 5.3 2013年珠海旅游经济概况
 - 5.3.1 基本状况
 - 5.3.2 主要特点
 - 5.3.3 行业动态

第六章 2011-2013年珠海市旅游业发展的问题与对策

- 6.1 珠海旅游业存在的问题分析
 - 6.1.1 珠海市旅游业发展中的问题
 - 6.1.2 珠海旅游业存在的主要不足

6.1.3 珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

6.2 促进珠海市旅游业发展的策略

6.2.1 加快珠海旅游业发展的对策

6.2.2 珠海市旅游形象的定位及发展战略

6.2.3 珠海旅游业发展做大的策略

6.2.4 珠海文化旅游品牌培育策略探讨

6.3 珠海市高端旅游业的发展战略探究

6.3.1 明确高端旅游业的发展思路

6.3.2 发展高端旅游业的突破口

6.3.3 发展高端旅游业的主要措施

6.4 珠海旅游景区持续发展的战略分析

6.4.1 品牌战略

6.4.2 产品战略

6.4.3 市场战略

6.4.4 服务战略

6.4.5 增长战略

6.4.6 整合战略

第七章 2011-2013年相关行业的发展

7.1 2011-2013年珠海酒店业分析

7.1.1 珠海酒店业自我突破求发展

7.1.2 珠海市高档酒店发展现状及困境

7.1.3 珠海市酒店业风生水起

7.1.4 珠海酒店业面临周边城市挑战

7.2 2011-2013年珠海餐饮业分析

7.2.1 珠海餐饮业发展状况回顾

7.2.2 珠海市餐饮业试水安全分级管理

7.2.3 珠海餐饮业发展中存在的主要问题

7.2.4 加快珠海餐饮业发展的对策

7.3 2011-2013年珠海会展业分析

7.3.1 珠海会展业发展现状

7.3.2 十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展

- 7.3.3 珠海会展业发展的主要问题
- 7.3.4 促进珠海市会展业发展的对策措施

第八章 珠海旅游业的前景趋势分析

- 8.1 中国旅游业的发展前景展望
 - 8.1.1 未来中国旅游业发展形势分析
 - 8.1.2 中国旅游业将进入黄金发展时期
 - 8.1.3 “十二五”期间我国旅游业发展方向及目标
 - 8.1.4 中国旅游业发展的新走向
- 8.2 珠海旅游业的发展趋势探讨
 - 8.2.1 1小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力
 - 8.2.2 珠海旅游业面临的机遇及发展目标
 - 8.2.3 珠海旅游业未来发展战略
- 8.3 2014-2019年珠海旅游业预测分析
 - 8.3.1 2014-2019年珠海旅游业总收入预测
 - 8.3.2 2014-2019年珠海国内旅游人数预测
 - 8.3.3 2014-2019年珠海入境旅游人数预测

图表目录：

- 图表 2011-2013年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表 2011-2013年我国国内年出游人数情况
- 图表 2011-2013年各季度人民币对美元汇率
- 图表 2011-2013年我国每年出境旅游人数
- 图表 2011-2013年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表 2011-2013年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表 2012年1-12月我国入境旅游人数
- 图表 2012年1-12月我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 2013年1-12月我国入境旅游人数
- 图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 圆明新园图示

图表 海泉湾图示

图表 神秘岛图示

图表 飞沙滩图示

图表 东澳岛图示

图表 石景山图示

图表 珠海渔女图示

图表 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（各省、自治区、直辖市）

图表 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（广东各市）

图表 珠海旅游市场国内游客构成

图表 国内游客对珠海市旅游服务质量的评价

图表 国内游客对珠海市旅游资源感兴趣的比例

图表 国内游客对珠海市商品感兴趣的比例

图表 珠海市最吸引国内游客的特点

图表 国内游客对珠海市景点及旅游产品的了解

图表 珠海旅游市场国内游客的花费及构成

图表 珠海市限额以上餐饮企业效益情况表

图表 2014-2019年珠海旅游业旅游总收入预测

图表 2014-2019年珠海旅游业国内旅游人数预测

图表 2014-2019年珠海旅游业入境旅游人数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1406/K24775RBRQ.html>